



PRÉVIA OPERACIONAL

TT26



CAMPINAS, 15 DE ABRIL DE 2026

A BRZ Empreendimentos e Construções S.A. comunica a divulgação de resultado do 1º trimestre de 2026 (1T26), em comparação com o período anterior (4T25) e com o mesmo período de 2025 (1T25)

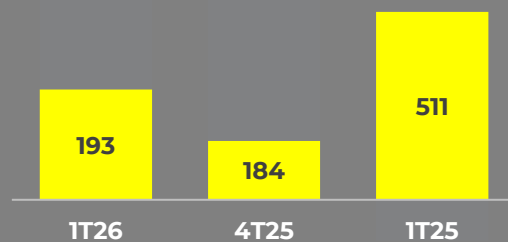
Os dados divulgados nesta prévia são preliminares e estão sujeitos à revisão e eventual alteração por parte da Companhia e dos auditores independentes. Os relatórios financeiros completos serão divulgados posteriormente.

Lançamentos

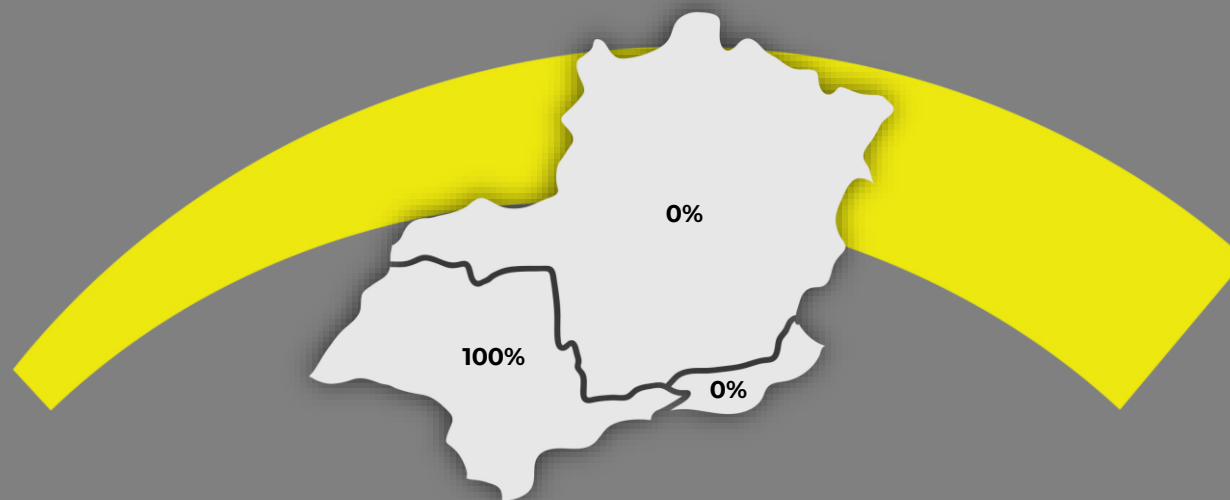
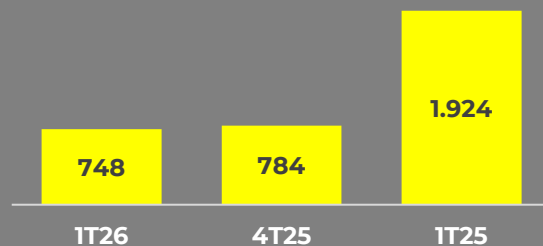
Lançamentos	1T26	4T25	1T25	1T26 x 1T25		1T26 x X 4T25	
VGV lançado (em R\$ milhões)	193	184	511	-62,2%	▼	4,9%	▲
Unidades lançadas	748	784	1.924	-61,1%	▼	-4,6%	▼
Minas Gerais (% de unidades)	0%	0%	0%	0,0 p.p.	·	100,0%	▲
São Paulo (% de unidades)	100%	100%	0%	100,0 p.p.	▲	0,0%	▲
Rio de Janeiro (% de unidades)	0%	0%	100%	-100,0 p.p.	▼	100,0%	▲
Número de Empreendimentos lançados	2	2	5	-60,0%	▼	0,0%	·
Preço Médio por Unidade lançada (em R\$ milhões)	255	235	266	-3,9%	▼	8,6%	▲

Distribuição geográfica dos lançamentos (%) – 2026

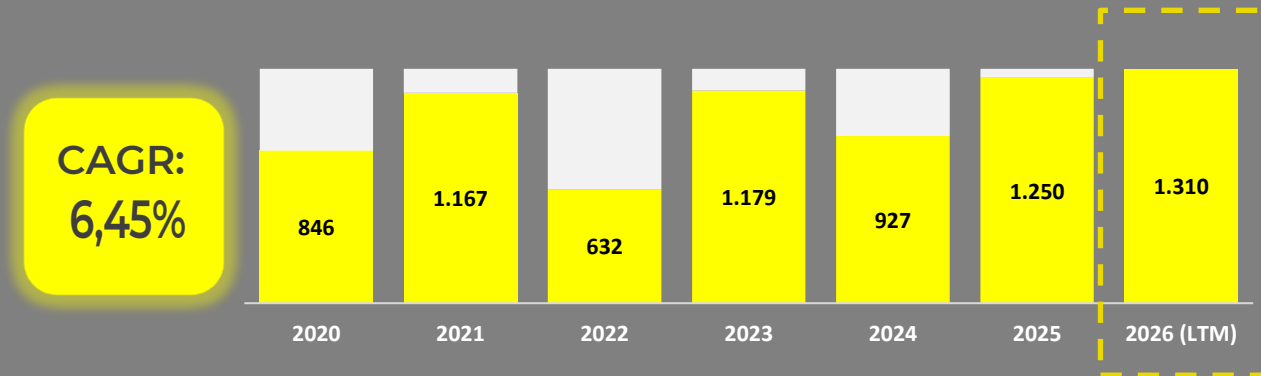
VGV LANÇADO (R\$MM)



UNIDADES LANÇADAS



Evolução histórica dos lançamentos (R\$MM)



No **1T26**, foram lançados **R\$193 milhões em VGV**, **62,2% inferior** em comparação com o **1T25**, quando foram lançados **R\$511 milhões**. O VGV lançado no **1T26** é representado por **748 unidades**, número **61,1% inferior** em relação ao **1T25**, quando foram lançadas **1.924 unidades**.

No comparativo entre o **1T26** e o **4T25**, a Companhia demonstrou estabilidade e crescimento no valor de mercado dos seus projetos. O **VGV** lançado atingiu **R\$ 193 milhões**, um incremento de **4,9%** em relação aos **R\$ 184 milhões** registrados no trimestre imediatamente anterior.

Este volume financeiro foi representado por **748 unidades** lançadas. Embora o número de unidades tenha tido uma leve variação de **-4,6%** frente às **784 unidades** do **4T25**, o preço médio por unidade apresentou uma valorização expressiva: saltamos de **R\$ 235 mil** para **R\$ 255mil**, uma alta de **8,6%** no período.

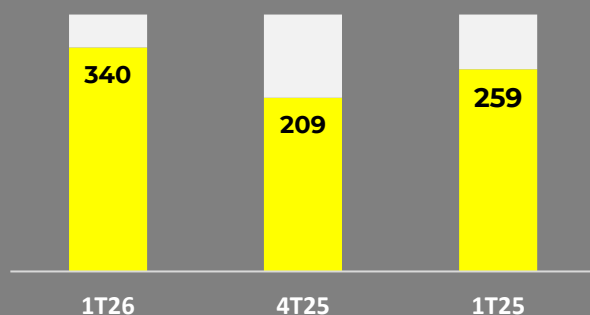
O **preço médio por unidade lançada** no **1T26** foi de **R\$255 mil**, o que representa uma desvalorização de **3,9%** frente aos **R\$ 266mil** registrados no mesmo período de **2025**.

A **distribuição geográfica** reflete a **estratégia** da Companhia, lançando em regiões onde mantém um **forte posicionamento**, além de explorar regiões com **relevante potencial de agregar valor sustentável** à BRZ

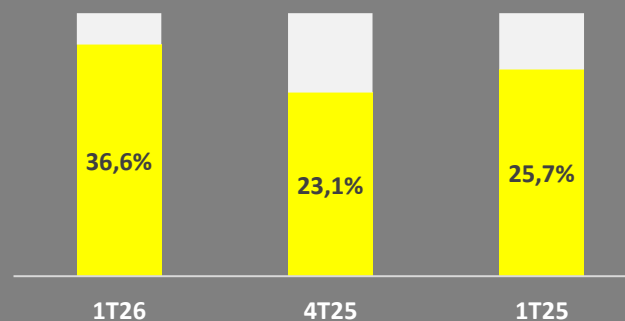
Vendas contratadas

Vendas Contratadas	1T26	4T25	1T25	1T26 x 1T25		1T26 x X 4T25	
Vendas Líquidas (em R\$ milhões)	340	209	259	31,3%	▲	62,7%	▲
Vendas Líquidas (Unidades)	1.215	788	985	23,4%	▲	54,2%	▲
Minas Gerais (% de unidades)	11%	14%	27%	-16,0 p.p.	▼	-21,4%	▼
São Paulo (% de unidades)	81%	65%	59%	21,9 p.p.	▲	24,5%	▲
Rio de Janeiro (% de unidades)	8%	21%	14%	-6,0 p.p.	▼	-61,9%	▼
Preço Médio por Unidade (em R\$ mil)	280	265	263	6,4%	▲	5,6%	▲
VSO - vendas líquidas	36,6%	23,1%	25,7%	10,9 p.p.	▲	58,4%	▲

Vendas Líquidas (R\$ MM)



VSO (vendas líquidas)



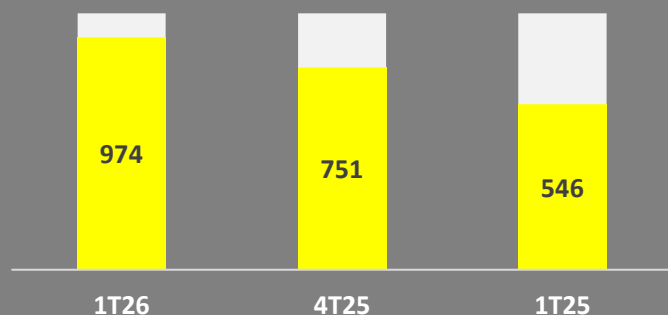
O **VSO** apresentou um crescimento expressivo, atingindo **36,6%** no trimestre (**1T26**), representando uma alta de **10,9 p.p.** em relação ao **1T25** (25,7%) e de **13,5 p.p.** frente ao **4T25** (23,1%).

Este desempenho positivo é impulsionado pelo aumento de **23,4%** no volume de unidades vendidas em comparação ao mesmo período do ano anterior, totalizando **1.215 unidades**. Nota-se uma forte concentração das vendas no estado de **São Paulo**, que passou a representar **81%** do mix total de unidades vendidas.

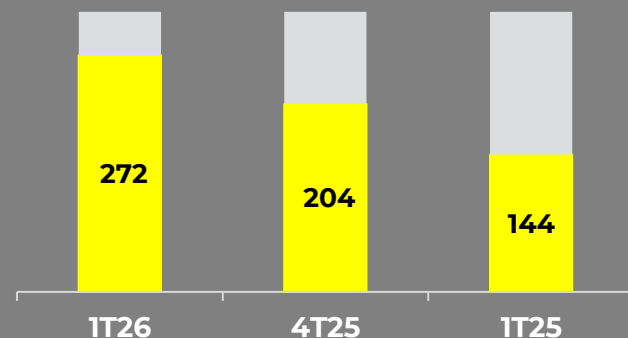
Repassse

Repasses	1T26	4T25	1T25	1T26 x 1T25	1T26 x X 4T25
VGv repassado (R\$ milhões)	272	204	144	88,9%	▲ 33,3%
Contratos repassados	974	751	546	78,4%	▲ 29,7%
Repasses sobre vendas	80,2%	95,3%	55,4%	24,8 p.p.	▲ -15,9%
RSO (repasses sobre oferta) do período	18,7%	29,3%	16,3%	2,4 p.p.	▼ -36,2%

Contratos repassados (unidades)



VGv Repassado (R\$ MM)



No **1T26**, o **VGv repassado** somou **R\$ 272 milhões**, apresentando um crescimento expressivo de **88,9%** em relação ao **1T25** (R\$ 144 milhões) e de **33,3%** frente ao trimestre anterior (**4T25**).

O total de **contratos repassados** atingiu **974 unidades** no primeiro trimestre de **2026**, o que representa uma alta de **78,4%** comparado ao **1T25** (546 unidades). Esse aumento volumétrico reflete a eficiência operacional na formalização dos financiamentos.

O indicador de **Repasses sobre Vendas** atingiu **80,2%** no período. Embora apresente um avanço de **24,8 p.p.** em relação ao mesmo trimestre do ano anterior (**1T25**, 55,4%), houve uma redução sazonal de **15,9%** em comparação ao **4T25** (95,3%).

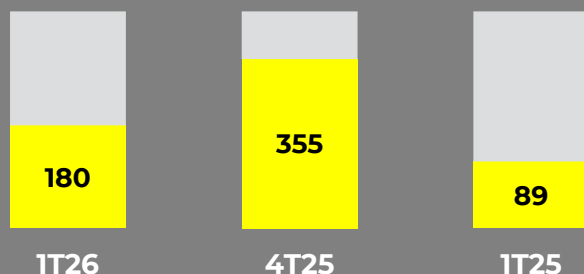
O **RSO (repasses sobre oferta)** do período foi de **18,7%**, mantendo-se em patamar próximo ao registrado no **1T25** (16,3%), com um leve aumento de **2,4 p.p.** no comparativo anual.

A BRZ manteve a trajetória de crescimento no **VGv repassado (+88,9%)** e no volume de **unidades repassadas (+78,4%)**, evidenciando uma aceleração significativa no processo de repasse em comparação ao início do ano anterior.

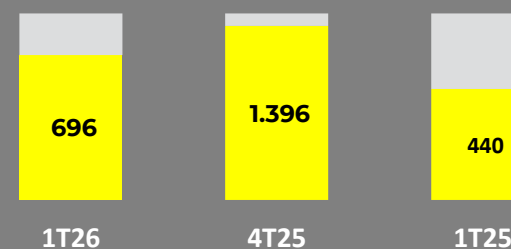
Empreendimentos entregues

Entregas	1T26	4T25	1T25	1T26 x 1T25		1T26 X 4T25	
VGV entregue (R\$ milhões)	180	355	89	102,2%	▲	-49,3%	▼
Unidades entregues	696	1.396	440	58,2%	▲	-50,1%	▼
Empreendimentos entregues	2	5	1	100,0%	▲	-60,0%	▼

VGV entregue (R\$ milhões)



Unidades entregues



No **1T26**, foram entregues **R\$ 180 milhões** em **VGV**, um valor **102,2% superior** em comparação com o **1T25**, quando foram entregues **R\$ 89 milhões**. Na comparação sequencial com o **4T25**, que registrou **R\$ 355 milhões**, houve uma redução de **49,3%**, refletindo a sazonalidade de entregas pós-fechamento de ano.

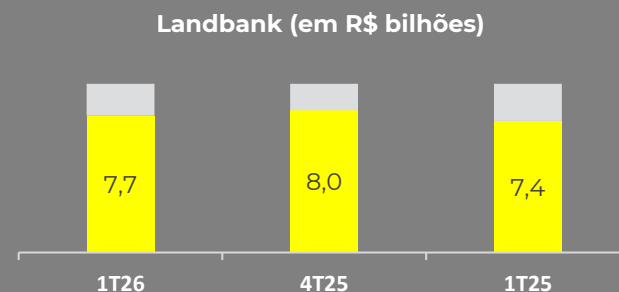
O **VGV** entregue no **1T26** é representado por **696 unidades**, número **58,2%** superior em relação ao **1T25 (440 unidades)** e **50,1%** inferior ao registrado no **4T25 (1.396 unidades)**.

Em termos de projetos, a Companhia concluiu **2 empreendimentos** no trimestre, o que representa um aumento de **100%** frente ao único empreendimento entregue no **1T25**, e uma variação de **-60,0%** em relação aos **5 empreendimentos finalizados no 4T25**.

Essa variação entre os trimestres faz parte da dinâmica do cronograma de obras da Companhia, que após um volume recorde de conclusões no final de 2025, inicia 2026 mantendo um patamar de entregas significativamente maior do que o observado no início do ano anterior.

Landbank

Landbank	1T26	4T25	1T25	1T26 x 1T25	1T26 x 4T25
Landbank (em R\$ bilhões)	7,7	8,0	7,4	4,1%	▲ -3,8%
Número de Unidades	31.544	33.152	31.677	-0,4%	▼ -4,9%
Preço Médio por Unidade (em R\$ mil)	244	241	234	4,3%	▲ 1,3%
Minas Gerais % (em unidades)	5%	5%	14%	-64,3%	▼ 0,0%
São Paulo (% de unidades)	72%	72%	60%	20,0%	▲ 0,0%
Rio de Janeiro (% de unidades)	23%	23%	26%	-11,5%	▼ 0,0%



O Landbank está concentrado no Estado de São Paulo, em linha com a estratégia da companhia de atuar em regiões com relevante potencial de agregar valor à marca **BRZ**.

Produção

Produção	1T26	4T25	1T25	1T26 x 1T25	1T26 x 4T25
Unidades em produção	10.254	10.202	12.336	-16,9%	▼ 0,5%
Empreendimentos em andamento	29	29	37	-21,6%	▼ 0,0%
Estoque (em unidades)	2.153	2.623	2.838	-24,1%	▼ -17,9%
Estoque em andamento	2.143	2.617	2.834	-24,4%	▼ -18,1%
Estoque acabado	10	6	4	150,0%	▲ 66,7%
Estoque (em VGV)	590	783	757	-22,1%	▼ -24,6%
Estoque em andamento	587	781	756	-22,4%	▼ -24,8%
Estoque acabado	3	2	1	200,0%	▲ -50,0%

No **1T26**, a Companhia contava com **10.254 unidades em produção**, um aumento de **0,5%** em relação ao **4T25 (10.202 unidades)**, porém uma redução de **16,9%** quando comparado ao **1T25 (12.336 unidades)**.

No **1T26**, há **29 empreendimentos em andamento**, volume que se manteve **estável (0,0%)** em relação ao trimestre anterior (**4T25**), mas que apresenta uma redução de **21,6%** comparado ao mesmo período do ano anterior (**1T25**), quando a Companhia possuía **37** empreendimentos em execução.



Fundada em 2010, a BRZ chegou ao mercado imobiliário com um objetivo claro: **fazer a diferença**. A BRZ acredita que ser premium é **transformar o essencial em extraordinário**.

Desde sua fundação, a BRZ tem se dedicado a **integrar em seus projetos** elementos que promovem não apenas a **qualidade de vida**, mas também a **sustentabilidade**. Isto inclui a construção de **áreas de lazer, a garantia de segurança, e a localização estratégica** de seus projetos, próximos a infraestruturas essenciais como escolas, hospitais e transporte público.

Além disso, a empresa é reconhecida por sua **inovação** e pela busca contínua em **aprimorar processos e materiais**, visando sempre a **sustentabilidade e eficiência energética**.

Glossário

CAGR – Compound Annual Growth Rate (“Taxa composta de crescimento anual”). O CAGR mede a taxa média de crescimento de determinada métrica em determinado período.

CEF – Caixa Econômica Federal. Banco estatal responsável pelos recursos do Programa Minha Casa Minha Vida.

IGMI-R - Índice Geral do Mercado Imobiliário Residencial.

Lançamento – etapa em que o empreendimento é apresentado oficialmente ao mercado, já estruturado em todos os aspectos legais.

Landbank – Banco de terrenos. Informações referentes aos terrenos com opções de compra assinadas e estimativa de VGV futuro.

Repasse – Assinatura de contrato de financiamento entre o cliente e a CEF. Contrato complementar à Assinatura de Promessa de Compra e Venda.

Venda – Assinatura de Promessa de Compra e Venda.

Vendas Brutas contratadas – Total de vendas contratadas no período.

Vendas Líquidas contratadas – Total de vendas contratadas no período, líquidas de distratos.

VGV – Valor Geral de Vendas.

VSO – Venda sobre oferta. Total de unidades vendidas dividido pelo número de unidades colocadas à disposição do mercado no mesmo período.

**ORGULHO
DO QUE
ESTAMOS
CONSTRUINDO
JUNTOS**

